

Lunes 23 de marzo de 2009

Los mexicanos podrán preguntar sus dudas políticas y sociales a los partidos políticos

Lo que prevalece en la sociedad mexicana es la desilusión y desconfianza hacia las instituciones y la propia ciudadanía, lo que representa una pérdida para la democracia pues la participación electoral esperada es de 34 por ciento aproximadamente y son pocas las personas que consideran que la unión es la vía para resolver problemas, dijo el maestro Tulio Vázquez López, presidente del Colegio de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Iberoamericana (UIA), en la presentación del proyecto *¿Qué les preguntarías a los partidos políticos 2009?*

Los ciudadanos tendrán la oportunidad de cuestionar a los partidos acerca de sus inquietudes sobre pobreza, empleo, inseguridad y democracia a través de este plan que es organizado por el Colegio y la organización Sociedad en Movimiento AC, cuyos representantes estuvieron en el evento.

El objetivo de este ejercicio es promover el voto razonado e informado para que nunca más los ciudadanos sean súbditos de los partidos políticos, exclamó Alberto Núñez Esteva, presidente de la Sociedad en Movimiento.

El dirigente explicó que en nuestro país existe un panorama de escepticismo y pesimismo. Basta mencionar que sólo 13 por ciento de la población se siente identificado con los partidos políticos, el nivel de confianza hacia la democracia bajó de 50 a 38 por ciento en un año, 75 por ciento opina que la República Mexicana presenta un peor escenario político que el año pasado y 84 por ciento cree que el sistema económico empeoró este 2009.

Los presidentes de los organismos involucrados en el proyecto *¿Qué les preguntarías a los partidos políticos 2009?*, se pronunciaron a favor de la libertad de expresión y reprobaron la nueva reforma electoral porque “limita la libertad de expresión, pues los ciudadanos no pueden adquirir tiempos en radio y televisión para expresar sus puntos de vista sobre las campañas políticas”, dijo el maestro Vázquez López. “La promoción del voto está únicamente facultado por los partidos políticos y los tribunales electorales”, añadió.

Por lo anterior es importante que las personas participen en proyectos como el presentado. Éste invita a todos los ciudadanos capaces de votar a que ingresen a la página www.buencidadano.org.mx para que interroguen a los partidos

Dirección de Comunicación Institucional

Carlos Deveaux Homs, Director

Francelia Vargas, Coordinación de Información

Prol. Paseo de la Reforma 880, edificio T, nivel 5, Col. Lomas de Santa Fe, 01219

t. 5950-4197 | saladeprensa@uia.mx | www.uia.mx/prensa

políticos sobre cinco grandes rubros: pobreza y desigualdad; empleo y competitividad; educación; Estado de derecho y seguridad y gobernabilidad y democracia.

La recepción de preguntas se hará hasta el 30 de abril con la finalidad de reunir todas las inquietudes en 10 preguntas que se enviarán a los ocho partidos con registro.

Núñez Esteva dijo que este plan es apartidista, pues busca generar ciudadanos comprometidos capaces de generar ideas brillantes, y motivar que los partidos generen políticas a través de los deseos y necesidades de los mexicanos.

Por su parte Alfonso Rodríguez vicepresidente del Colegio de Ciencias Sociales y Administración Pública de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, dijo que ya se habían enviado cartas a los partidos para hacerles saber su solicitud y en esta semana comenzaban a reunirse con ellos para afianzar el compromiso de respuesta para mayo o junio.

El presidente de Sociedad en Movimiento mencionó que la democracia requiere de la participación ciudadana, por ello deben expresarse en espacios como el presentado. Este tipo de ejercicios sí funciona; como ejemplo, Núñez mencionó el proyecto *Las 20 preguntas de la semana a candidatos presidenciales*, realizado en 2006.

El Colegio de Ciencias Políticas y Administración Pública de la UIA y Sociedad en Movimiento AC se comprometen a contribuir para la formación de una democracia de ciudadanos en la que los buenos mexicanos formulen y participen en la solución de los problemas, se organicen, ejerzan sus libertades, expresen sus opiniones, respeten y toleren a los otros y practiquen su voto razonado. ■

Dirección de Comunicación Institucional

Carlos Deveaux Homs, Director

Francelia Vargas, Coordinación de Información

Prol. Paseo de la Reforma 880, edificio T, nivel 5, Col. Lomas de Santa Fe, 01219
t. 5950-4197 | saladeprensa@uia.mx | www.uia.mx/prensa